



HASAJĄCE ZAJĄCE

twórcy internetowi | blogerzy | podróżnicy

Cześć, jesteśmy Justyna i Krystian Zajac - autorzy jednego z najbardziej popularnych blogów podróżniczych w Polsce, czyli Hasające Zające.

Blog > **10 mln** wyświetleń / rok
Blisko **130 000** aktywnych obserwujących



64.600+



50.200+



13.400+



800+

+48 608-572-813

kontakt@hasajacezajace.com

www.hasajacezajace.com

NASZE SOCIAL MEDIA



Facebook: 64.600+

Na Facebooku śledzi nas aktywna grupa Odbiorców. Nasze materiały są chętnie komentowane oraz udostępniane dalej, dzięki czemu docierają do szerszej widowni.

Demografia:

Kobiety: 74%, Mężczyźni: 26%

Przedział wiekowy:

- 35-44: 41%
- 45-54: 32%
- 25-34: 14%

Polska: 93,4%

Duże miasta: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Łódź

Wyświetlenia naszych materiałów (organiczne):

- Ostatnie 28 dni: 7,8 mln wyświetleń
- Ostatnie 90 dni: 16,4 mln wyświetleń

Podsumowanie zawartości

Podział: Organiczne/reklamy

Wszystkie

Posty

Relacje

Reels

Filmy

Transmisje na żywo

Wyświetlenia

16 461 626

Zasięg

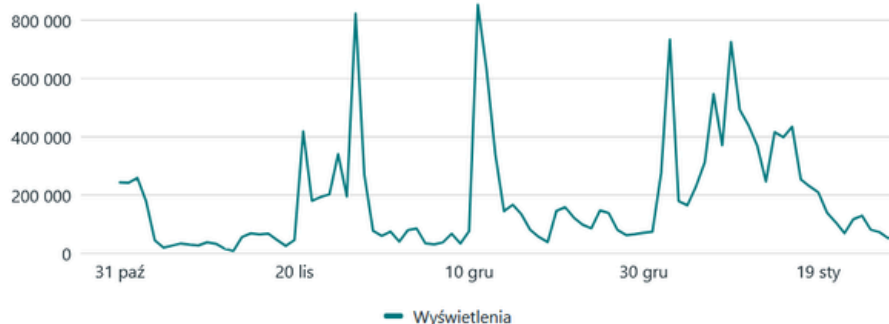
4 625 077 ↑ 72,9%

Wyświetlenia 3-sekundowe

2 409 553 ↑ 1796,5%

Wyświetlenia 1-minutowe

5040 ↑ 9980%



Podział wyświetleń

31 paź 2024 – 28 sty 2025

Łącznie

16 461 626

Zasięg organiczny

100%

Z reklam

0%

NASZE SOCIAL MEDIA



Instagram: 50.200+

Account Health Score 88/100 – parametr charakteryzujący jakość i wiarygodność konta. Bierze pod uwagę m. in. wskaźnik zaangażowania, przyrost liczby obserwujących i ich autentyczność (źródło: narzędzie analityczne HypeAuditor).

Wyświetlenia naszych materiałów (organiczne):

- Ostatnie 28 dni: 800 tyś. wyświetleń
- Ostatnie 90 dni: 2 mln wyświetleń

Demografia:

Kobiety: 76,8% , Mężczyźni: 23,2%.

Duże miasta: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Łódź

Polska: 93,4%

Przedział wiekowy:

- 35-44: 40%
- 25-34: 27%
- 45-54: 24%

Account Health Score 88/100
Very good

Pros & cons:

- High percent of authentic audience
- High likes activity
- Excellent comments activity

AHS metric combines audience quality, engagement rate and it's authenticity into one metric, [learn more](#).

Podsumowanie zawartości

Podział: Organiczne/reklamy

Wszystkie Posty Relacje

Wyświetlenia 2 004 218 ↑ 10,1%
Zasięg 307 215 ↑ 50,6%
Interakcje z zawartością 50 449 ↑ 53,5%



Podział wyświetleń

31 paź 2024 – 28 sty 2025

Łącznie
2 004 218 ↑ 10,1%

Zasięg organiczny
97% ↑ 1%

Z reklam
3% ↓ 25%

NASZE SOCIAL MEDIA



TikTok: 13.400+

Konto na Tik-Toku to nasze najmłodsze „dziecko”, które obecnie obserwuje ponad 13 tyś. osób. Liczba ta stale rośnie. Obecnie kładziemy nacisk na rozwój tej platformy.

Demografia:

Kobiety: 57%, Mężczyźni: 43%

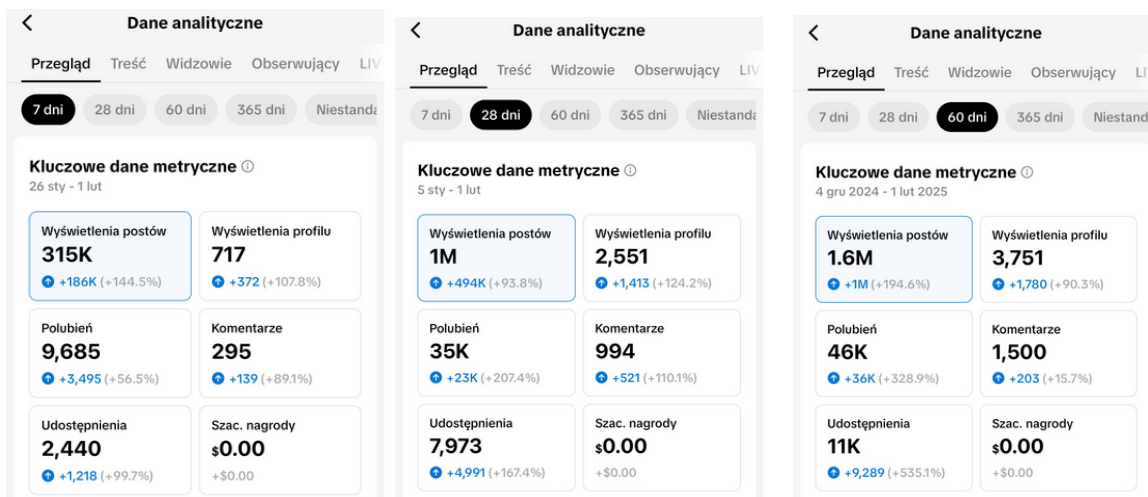
Polska: 81,7%

Przedział wiekowy:

35-44: 32,9%

25-34: 28,6%

45-54: 24,6%



BLOG PODRÓŻNICZY

Ponad **11 milionów** odwiedzin w 2024 roku!

Przez lata nasz blog wyrobił sobie opinię godnego zaufania i ciekawego miejsca w Internecie. Prowadzimy go z pasją, przedstawiając w nim rzetelne informacje, a Czytelnicy zostają z nami na dłużej. Wiele osób wyszukuje konkretne frazy w Google, łącząc słowa kluczowe oraz nazwę bloga, co tylko potwierdza zaufanie do naszej marki.

OFERTA

Przyciągniemy Turystów do Twojego miasta oraz regionu!

Każdą ze współprac traktujemy indywidualnie i dokładamy wszelkich starań, aby tworzone przez nas materiały były estetyczne i zgadzały się z zamysłem kampanii. Mamy doświadczenie we współpracy zarówno z klientem indywidualnym, agencjami reklamowymi, stowarzyszeniami, lokalnymi, grupami działania, samorządami, jak również z polskimi i zagranicznymi organizacjami turystycznymi.

Oferujemy lokowanie produktów turystycznych w formie wpisów i postów sponsorowanych, filmy, relacje z wyjazdów oraz prelekcje. Jesteśmy także otwarci na Państwa propozycje.

WYNIKI WYBRANYCH KAMPANII

2024

Polska Organizacja Turystyczna | Promocja Dolnego Śląska

ponad **4.5 miliona** wyświetleń (4 posty na IG + Fb)

Czeska Organizacja Turystyczna | Promocja kraju hradeckiego i libereckiego

1,5 miliona wyświetleń (3 posty na IG + Fb)

2023

Karkonoski Park Narodowy | Promowanie aktywnej i świadomej turystyki w Karkonoszach

1 milion wyświetleń (10 ostatnich postów na Fb w ramach kampanii)

Warmińsko - Mazurska Organizacja Turystyczna | Szlak Kopernikowski

239 tysięcy wyświetleń (4 publikacje IG + Fb)

